提案書評価基準

評価項目	評価細目	配点
企画提案力・信頼性	・業務内容理解・スケジュール 制服デザイン作成から令和１１年度までの業務・日程を理解し、無理のないスケジュール感を持っているか。	5
	・環境配慮・SDGsへの取り組み 環境配慮素材の使用、制服リサイクル・リユース（おさがり）や回収仕組みの有無など。	5
	・実績・企業としての信頼性 近隣他校や同規模校での契約実績、非常時のバックアップ体制など。	5
デザイン企画 コンセプト提案力	・校風・コンセプトの表現 来年度１２０周年を迎える、総合学科の学校としてのイメージや伝統に合致しているか。	15
	・デザインの汎用性・スタイリッシュさ 高校生らしく清潔感があり、時代遅れにならない洗練されたデザインか。多様な体型・好みに馴染むシルエットか。	15
	・デザイン決定・修正プロセス 学校や保護者、特に生徒の要望・意見を積極的かつ柔軟に取り入れる対応になっているか。	10
	・ジェンダーレス・ダイバーシティ配慮 性別を問わず組み合わせやすいスラックス/スカート/ネクタイ/リボンや、統一感のある配色・仕様になっているか。	5
仕様・品質・機能性	・耐久性・手入れのしやすさ ウォッシャブル機能、撥水・防汚加工、型崩れしにくさ、生地の引き裂き強度など	5
	・着心地・運動性及び着崩し対策 ストレッチ性、軽量感、通気性・保温性、肌触り、抗菌・防臭加工や女子スカートの着崩し対策等の取組など	10
実施体制	・新制服のデザイン制作 制作あたり、専門の担当者を配置し、生徒・教職員・保護者と十分な協議ができる体制を確保できているか。	15
	・採寸・販売体制 新入生採寸時の混雑緩和策、WEB予約やオンライン注文の可否、サイズ変更時のサポート体制など。	5
	・お直しやアフターサービス 成長に伴う丈伸ばし・サイズ変更への対応（無料/有料範囲、対応スピード）、修理・補修の手軽さなど。	5
合計		100